

แผนการเรียนรู้ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส. 2557)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด
(สายตรง)

ภาคเรียนที่ 1			
รหัส	รายวิชา	ชั่วโมง	หน่วยกิต
	1.หมวดวิชาทักษะชีวิต		
3000-1101	ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในงานอาชีพ	3	3
3000-1203	ภาษาอังกฤษสำหรับการปฏิบัติงาน	2	2
3000-1608	พลศึกษาเพื่องานอาชีพ	2	1
	2.หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ		
3001-1001	การบริหารงานคุณภาพในองค์กร	3	3
3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	4	3
3202-2005	การวิจัยการตลาด	4	3
3202-2006	กลยุทธ์การตลาด	3	3
3202-2101	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	4	3
	3.หมวดวิชาเลือกเสรี		
3202-9001	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	4	3
	4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร		
3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	2	0
	รวม	31	24

แผนการเรียนรู้ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส. 2557)
 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด
 (สายตรง)

ภาคเรียนที่ 2			
รหัส	รายวิชา	ชั่วโมง	หน่วยกิต
	1.หมวดวิชาทักษะชีวิต		
	2.หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ		
3202-8001	ฝึกงาน	**	4
	3.หมวดวิชาเลือกเสรี		
	4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร		
3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	2	0
	รวม	2	4

แผนการเรียนรู้ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส. 2557)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

(สายตรง)

ภาคเรียนที่ 3			
รหัส	รายวิชา	ชั่วโมง	หน่วยกิต
	1.หมวดวิชาทักษะชีวิต		
3000-1208	ภาษาอังกฤษธุรกิจในงานอาชีพ	3	3
3000-1404	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	3
3000-1603	พฤติกรรมนันทนาการกับการพัฒนาตน	3	3
	2.หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ		
3200-1002	หลักการจัดการ	3	3
3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	3
3202-2003	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3	3
3202-2004	การสื่อสารการตลาด	3	3
3202-2102	การตลาดบริการ	3	3
	3.หมวดวิชาเลือกเสรี		
3200-9001	กฎหมายธุรกิจ	3	3
	4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร		
3000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	2	0
	รวม	29	27

แผนการเรียนรู้ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส. 2557)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด
(สายตรง)

ภาคเรียนที่ 4			
รหัส	รายวิชา	ชั่วโมง	หน่วยกิต
	1.หมวดวิชาทักษะชีวิต		
3000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและสังคม	3	3
3000-1313	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อชีวิต	4	3
3000-1503	มนุษยสัมพันธ์กับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3	3
	2.หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ		
3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	3
3200-1003	หลักการตลาด	3	3
3202-2001	การจัดการขาย	3	3
3202-2007	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน	3	3
3202-2105	การนำเข้าและการส่งออก	3	3
3202-2106	การสร้างตราสินค้า	3	3
3202-8501	โครงการ	4	4
	3.หมวดวิชาเลือกเสรี		
	4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร		
3000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	2	0
	รวม	34	31