

แผนการเรียนรู้ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช. 2556)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม

สาขาวิชาการตลาด

สาขางานการตลาด

ภาคเรียนที่ 1			
รหัสวิชา	รายวิชา	ชั่วโมง	หน่วยกิต
	1. หมวดวิชาทักษะชีวิต		
2000-1101	ภาษาไทยพื้นฐาน	2	2
2000-1201	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง 1	2	2
2000-1301	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต	3	2
2000-1401	คณิตศาสตร์พื้นฐาน	2	2
2000-1601	พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	2	1
	2. หมวดวิชาชีพ		
2001-2001	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ	3	2
2200-1002	การบัญชีเบื้องต้น 1	3	2
2200-1004	การขายเบื้องต้น 1	2	2
2200-1006	พิมพ์ดีดไทยเบื้องต้น	3	2
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี		
2001-1002	การเป็นผู้ประกอบการ	2	2
2001-1003	พลังงานและสิ่งแวดล้อม	3	2
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร		
2000-2001	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ1	2	0
	รวม	29	21

แผนการเรียนรู้ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช. 2556)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ภาคเรียนที่ 2			
รหัสวิชา	รายวิชา	ชั่วโมง	หน่วยกิต
	1. หมวดวิชาทักษะชีวิต		
2000-1102	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	1	1
2000-1202	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง 2	2	2
2000-1303	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาอาชีพธุรกิจและบริการ	3	2
2000-1402	คณิตศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	2	2
2000-1607	เพศวิถีศึกษา	1	1
	2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ		
2001-1001	ความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพ	2	2
2200-1001	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	2	2
2200-1003	การบัญชีเบื้องต้น 2	3	2
2200-1005	การขายเบื้องต้น 2	3	2
2200-1007	พิมพ์ดีดอังกฤษเบื้องต้น	3	2
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี		
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร		
2000-2002	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 2	2	0
	รวม	24	18

แผนการเรียนรู้ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช. 2556)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม

สาขาวิชาการตลาด

สาขางานการตลาด

ภาคเรียนที่ 3			
รหัสวิชา	รายวิชา	ชั่วโมง	หน่วยกิต
	1. หมวดวิชาทักษะชีวิต		
2000-1501	หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	2	2
	2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ		
2202-2001	ศิลปะการขาย	4	3
2202-2007	การจัดแสดงสินค้า	5	3
2202-2104	การบรรจุภัณฑ์	3	2
2202-2106	การกำหนดราคา	2	2
2202-2103	การค้าปลีกและการค้าส่ง	4	3
2202-2102	การขายตรง	4	3
2202-2107	การประกันภัย	4	3
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี		
2000-9203	ภาษาอังกฤษสมัครงาน	2	1
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร		
2000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ1	2	0
	รวม	32	22

แผนการเรียนรู้ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช. 2556)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ภาคเรียนที่ 4			
รหัสวิชา	รายวิชา	ชั่วโมง	หน่วยกิต
	1. หมวดวิชาทักษะชีวิต		
2000-1205	การอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในชีวิตประจำวัน	2	1
2000-1504	อาชีวศึกษา	1	1
	2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ		
2202-2005	การโฆษณา	5	3
2202-2006	การส่งเสริมการขาย	4	3
2202-2003	การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม	4	3
2202-2002	การหาข้อมูลการตลาด	4	3
2202-2105	ลูกค้าสัมพันธ์	3	2
2202-2110	การคิดเชิงสร้างสรรค์ทางการตลาด	3	2
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี		
2001-1004	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	3	2
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร		
2000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	2	0
	รวม	31	20

แผนการเรียนรู้ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช. 2556)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ภาคเรียนที่ 5			
รหัสวิชา	รายวิชา	ชั่วโมง	หน่วยกิต
	1. หมวดวิชาทักษะชีวิต		
	2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ		
2202-8001	ฝึกงาน	**	4
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี		
2000-1212	ภาษาอังกฤษสำหรับงานสำนักงาน	2	1
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร		
2000-2005	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	2	0
	รวม	4	5

แผนการเรียนรู้ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช. 2556)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการตลาด สาขางานการตลาด

ภาคเรียนที่ 6			
รหัสวิชา	รายวิชา	ชั่วโมง	หน่วยกิต
	1. หมวดวิชาทักษะชีวิต		
2000 1208	ภาษาอังกฤษสำหรับงานพาณิชย์	2	1
	2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ		
2202-2004	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	4	3
2202-2008	การพัฒนาบุคลิกภาพนักขาย	4	3
2202-2111	การค้ากลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3	3
2202-2101	การจัดซื้อเบื้องต้น	2	2
2202-8501	โครงการ	4	4
	3. หมวดวิชาเลือกเสรี		
2200-1008	กฎหมายพาณิชย์	2	2
2202-9003	การบริหารเวลา	3	3
	4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร		
2000-2006	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	2	0
	รวม	26	21